



Internet et santé : nouvelles pratiques, nouveaux enjeux

Conférence présentée dans le cadre des 13^{èmes} Journées annuelles de santé publique ([JASP](#))
11 et 12 mars 2010 – Hôtel Reine Elizabeth, Montréal (Québec, Canada)

L'objectif de la conférence ***Internet et santé : nouvelles pratiques, nouveaux enjeux*** est de mieux comprendre la nouvelle place qu'occupe Internet dans les communications en matière de santé. Elle s'adresse aux acteurs de la santé publique et communautaire (chargés de projet, agents de communication, intervenants dans le réseau de la santé ou intervenants d'organisme à but non lucratif oeuvrant en santé), aux professionnels des médias (journalistes, producteurs ou diffuseurs d'information sur la santé), ainsi qu'aux chercheurs et étudiants en communication, en éducation à la santé, en sociologie de la santé, etc.

Organisée conjointement par l'**Association pour la santé publique du Québec ([ASPQ](#))** et le **Groupe de recherche Médias et santé ([GRMS](#))** de l'**Université du Québec à Montréal ([UQAM](#))**, la conférence sera également l'occasion de susciter la réflexion et de favoriser les liens entre l'univers de la santé et celui des médias, ainsi qu'entre la recherche et la pratique.

En plus de présenter des résultats de recherche et d'interventions, cet événement proposera des séances pratiques qui offriront aux participants l'acquisition d'habiletés leur permettant d'utiliser Internet efficacement afin d'atteindre des objectifs de santé par la communication Web. Ces réflexions se poursuivront également dans le cadre d'un blogue qu'on peut visiter au www.internetsante.uqam.ca.

Document mis à jour le 08 mars 2010.

Veuillez consulter le [blogue Internet et santé](#) pour vous assurer qu'il s'agit de la version la plus récente

JEUDI 11 MARS 2010

Séance plénière des JASP - Grand salon
8 h 30 à 9 h 30

Conférence plénière – Le développement de « l'Internet-santé » : quels sont enjeux pour la santé publique?
Christine Thoër

9 h 30 à 10 h - Hochelaga 2,3,4,5,6

Pause – Visite des communications affichées et des exposants

Conférence Internet et santé : nouvelles pratiques, nouveaux enjeux



JOUR 1 - Intervenir en ligne auprès des populations

10 h à 10 h 10

Mot de bienvenue et introduction au thème de la journée

Lucie Thibodeau, présidente, Association pour la santé publique du Québec

Christine Thoër, Ph. D., directrice intérimaire, Groupe de recherche Médias et santé; professeure, Université du Québec à Montréal

10 h 10 à 12 h

Qu'est-ce que l'Internet santé?

Animation :

Judith Gaudet, Ph. D, professeure associée, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

- Connaître la diversité des informations relatives à la santé sur Internet et saisir les logiques de production de ces contenus.
- Comprendre comment les publics recherchent et utilisent l'information sur la santé sur Internet.

L'Internet, un outil d'empowerment du patient et de la population ?

Marc Lemire, Ph. D, chercheur adjoint, Département d'administration de la santé Groupe de recherche interdisciplinaire en santé (GRIS), Université de Montréal



Usages et appropriation de l'information santé sur Internet

Joëlle Kivits, Ph. D., rédactrice en chef adjointe, revue Santé publique; chargée de projet, Société française de santé publique

L'expérience du *Guide santé* du gouvernement du Québec : une ressource pour le grand public

Robert Perreault, M.D., FRCPC, Agence de la santé et des services sociaux de Montréal

Parler de sa santé dans les forums sur Internet

Christine Thoër, Ph. D., directrice intérimaire, Groupe de recherche Médias et santé; professeure, Université du Québec à Montréal

Une période d'échanges et de questions de 30 minutes est prévue dans cette séance.

12 h à 13 h 30 - Grand salon

Dîner – Visite des communications affichées et des exposants

13 h 30 à 15 h

Séances simultanées

- Connaître et savoir choisir les outils appropriés pour développer une intervention en ligne adaptée au public cible.
- Identifier les stratégies pertinentes pour communiquer en matière de santé sur Internet.

Séance 1 : Promouvoir la santé mentale à l'ère du Web 2.0

Marie-Gabrielle Ayoub, responsable communication interactive, Institut universitaire en santé mentale Douglas

Anne Quirion, éditrice-rédactrice Web, Institut Douglas, Institut universitaire en santé mentale Douglas

Séance 2 : Intégrer Internet dans les campagnes de communication sur la santé

Catherine Darius, directrice de compte, Agence de publicité Ig2

Alexandre-Pascal Lamoureux, Stratège média, agence média Touché ! PHD

Charles-Étienne Morier, Stratège média numérique, agence média Touché ! PHD

Séance 3 : Les jeunes et l'Internet santé : usages, risques et pistes d'intervention

Jean-François Biron, M.A., agent de recherche, Agence de la santé et des services sociaux de Montréal/Direction de santé publique

Anne-Marie Denault, étudiante à la maîtrise en communication, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

Marie-Ève Drolet, étudiante à la maîtrise en communication, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

Une période d'échanges et de questions de 30 minutes est prévue dans chaque séance.



15 h à 15 h 30 - Hochelaga 2,3,4,5,6

Pause – Visite des communications affichées et des exposants

15 h 30 à 16 h 50

Développer une intervention en ligne : enjeux et expériences

Animation :

Joseph Levy, Ph. D, professeur et directeur du comité d'éthique, Département de sexologie, Université du Québec à Montréal

- Identifier les facteurs de réussite et les freins à la réalisation d'une intervention en ligne.
- Considérer les aspects éthiques des interventions en ligne.

Prévention – Infections transmissibles sexuellement et par le sang (ITSS), virus d'immunodéficience humaine (VIH) et SIDA : l'expérience Séro-Zéro

Robert Rousseau, directeur général, Action Séro-Zéro

L'utilisation d'Internet dans les campagnes de promotion de la santé du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec

Claude Giroux, B. Pharm., M.A., responsable de la recherche et de l'évaluation en communication, Direction des communications, ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec

Développer des sites destinés au grand public : Passeport santé.net et Naître et grandir.net

Charmian Harvey, B.A., Comb. Hons., directrice générale, Totalmédia

Le site Internet Info Trauma : un outil d'information destiné aux victimes d'événements traumatiques et aux professionnels de la santé

Alain Brunet, Ph. D., professeur agrégé, Département de psychiatrie, Université McGill; Institut universitaire en santé mentale Douglas

Une période d'échanges et de questions de 30 minutes est prévue dans cette séance.

16 h 50 à 17 h

Synthèse et mot de clôture de la première journée

Judith Gaudet, Ph. D, professeure associée, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal



VENDREDI 12 MARS 2010

8 h 30 à 9 h 30 - Grand salon

Conférence plénière – Développement du jeune enfant – Les mères et les autres

J. Fraser Mustard

9 h 30 à 10 h Hochelaga 2,3,4,5,6

Pause – Visite des communications affichées et des exposants

Impact d'Internet sur les relations entre les acteurs



JOUR 2 – Impacts d'Internet sur les relations entre les acteurs

10 h à 10 h 10

Mot de bienvenue et introduction au thème de la journée

Lucie Thibodeau, présidente, Association pour la santé publique du Québec

Christine Thoër, Ph. D., directrice intérimaire, Groupe de recherche Médias et santé; professeure, Université du Québec à Montréal

10 h 10 à 12 h

L'utilisation d'Internet comme outil de collaboration et de formation

Animation :

Luc Bonneville, Ph. D, professeur, Département de communication, Université d'Ottawa

- Connaître différentes utilisations d'Internet favorisant la communication entre les professionnels de la santé.
- Comprendre les enjeux du déploiement des outils de collaboration et de formation.

Présentation des enjeux de la collaboration et de la formation en ligne

Luc Bonneville, Ph. D, professeur, Département de communication, Université d'Ottawa

Mise en place de communautés de pratique pour un partage des savoirs professionnels : l'expérience des inhalothérapeutes

Marise Tétreault, inh., coordonnatrice au développement professionnel, Ordre professionnel des inhalothérapeutes du Québec (OPIQ)



Formation en ligne : le Programme québécois de formation sur la pandémie d'influenza
Carole Bouret, chef de projet, Direction du personnel réseau et ministériel, ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec

Plate-forme d'apprentissage en ligne: l'exemple du Campus virtuel en santé
Magda Fusaro, Ph. D, professeure, Département de management et de technologie, Chaire Unseco-Bell, Université du Québec à Montréal

Favoriser l'accessibilité et la diffusion des connaissances entre professionnels
Danielle Rose, M.S.I., bibliothécaire, Direction des affaires universitaires, corporatives et de la qualité, Centre de santé et de services sociaux de Laval
France Pontbriand, M. Bibl., bibliothécaire, Direction des affaires universitaires, corporatives et de la qualité, Centre de santé et de services sociaux de Laval

Une période d'échanges et de questions de 40 minutes est prévue dans cette séance.

12 h à 13 h 30 - Grand salon

Dîner – Visite des communications affichées et des exposants

13 h 30 à 15 h

Séances simultanées

- Savoir choisir et mettre en place des stratégies de communication par Internet.

Séance 1 : Développer un site Internet ou l'améliorer : écrire pour le Web, navigabilité et ergonomie

Geneviève Doray, rédactrice en chef, Naître et grandir.net
Sylvie Girard, M.A. chargée de projet en évaluation de programme, direction de la planification stratégique et des nouvelles technologies, Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).

Séance 2 : Implanter et animer une communauté virtuelle de pratique

Frédéric Leblanc, M.Sc., directeur, Pratiques innovantes en santé et TIC, Centre d'expertise en santé de Sherbrooke

Séance 3 : Créer et animer un blogue

Karine Vézeau, B.A., consultante en médias sociaux, étudiante à la maîtrise en communication, Université du Québec à Montréal

Une période d'échanges et de questions de 30 minutes est prévue dans chaque séance.



15 h à 15 h 30 - Hochelaga 2,3,4,5,6

Pause – Visite des communications affichées et des exposants

15 h 30 à 16 h 45

Table ronde – Internet : de nouvelles relations avec les médias

Animation :

Monique Caron-Bouchard, Ph. D, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

- Comprendre en quoi Internet modifie la production et la diffusion de l'information, tant du côté des professionnels de la santé que du côté des médias.

Présentation des enjeux : la place d'Internet dans les communications médiatiques

Monique Caron-Bouchard, Ph. D, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

Comment les journalistes recherchent de l'information sur Internet?

Valérie Borde, journaliste scientifique

Utiliser Internet comme outil de plaidoirie

Marc Drolet, directeur des affaires publiques, Société canadienne du cancer – Division du Québec

L'Internet, un outil qui transforme le format et les logiques de production des nouvelles

Philippe Marcoux, journaliste – chroniqueur, émission RDI Matin, Radio-Canada

Une période d'échanges et de questions de 35 minutes est prévue dans cette table ronde.

16 h 45 à 17 h

Retour synthèse et mot de clôture

Christine Thoër, Ph. D., directrice intérimaire, Groupe de recherche Médias et santé; professeure, Université du Québec à Montréal

Organisateurs



Collaborateurs et partenaires financiers :



Membres du comité scientifique

Jean-François Biron, M.A., agent de recherche, Agence de la santé et des services sociaux de Montréal/Direction de santé publique

Luc Bonneville, Ph. D., professeur, Département de communication, Université d'Ottawa

Monique Caron-Bouchard, Ph. D., Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

Catherine Cecchi, vice-présidente, Société française de santé publique; chef de projet, « Information, communication périnatale du grand sud Languedoc-Roussillon, PACA et Corse »

Catherine Darius, directrice de compte, Agence de publicité lg2

Sylvie Louise Desrochers, M. Sc., coordonatrice, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

Jérôme Elissalde, M.A., agent de valorisation et de transfert des connaissances, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

Judith Gaudet, Ph. D., professeure associée, Groupe de recherche Médias et santé, Université du Québec à Montréal

Sylvie Girard, M.A. chargée de projet en évaluation de programme, direction de la planification stratégique et des nouvelles technologies, Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

Claude Giroux, B. Pharm., M.A., responsable de la recherche et de l'évaluation, Direction des communications, ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec

Lucie Granger, Adm. A., ASC, directrice générale, Association pour la santé publique du Québec

Charmian Harvey, B.A., Comb. Hons., directrice générale, Totalmedia

Joëlle Kivits, Ph. D., rédactrice en chef adjointe, revue Santé publique; chargée de projet, Société française de santé publique

Pascale Lehoux, Ph. D. titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur les innovations en santé, Université de Montréal

Marc Lemire, Ph. D., chercheur adjoint, Groupe de recherche interdisciplinaire en santé (GRIS), Université de Montréal

Marie-Claude Perreault, B.A., agente des communications et de la coordination d'événements, Association pour la santé publique du Québec

Robert Rousseau, directeur général, Action Séro-Zéro

Martin St-Georges, vice-président, Association pour la santé publique du Québec

Christine Thoër, Ph. D., directrice intérimaire, Groupe de recherche Médias et santé; professeure, Université du Québec à Montréal

