



Internet & Santé

Une école d'été les 18 et 19 mai 2011 sur les méthodes de recherche en ligne

[L'axe Internet et santé du Réseau de recherche en santé des populations du Québec](#) organise les 18 et 19 mai 2011, à l'**UQAM**, une école d'été de 2 jours intitulée « **Bonnes pratiques pour la recherche en santé sur Internet** ».

La première journée sera consacrée aux méthodes quantitatives (spécificités des enquêtes en ligne, défis et biais du recrutement, enquêtes populationnelles et utilisation des médias sociaux pour la surveillance épidémiologique). La seconde journée portera sur les méthodes de recherche qualitatives sur Internet (ethnographie virtuelle, entrevues en ligne, analyse des forums et autres espaces d'échange, enjeux éthiques de la recherche sur Internet).

Cette école qui présentera les dernières connaissances et les enjeux entourant la recherche en ligne est intéressante pour les chercheurs et les étudiants de 2^e et 3^e cycle analysant les usages de l'Internet santé ou utilisant Internet pour réaliser leur terrain de recherche ainsi que pour les praticiens qui développent et évaluent des interventions en ligne.

La participation est gratuite, mais nécessite une inscription car les places sont limitées. Pour vous inscrire à l'une ou l'autre, ou à ces deux journées : envoyez un courriel à Élisabeth Brisset des Nos : la.recherche.en.ligne@gmail.com en spécifiant la ou les journées où vous serez présent.

Crédits de formation continue disponibles.

Pour plus d'information : [Portail Internet Santé – École d'été.](#)

Comité organisateur : Synda Ben Affana, Élisabeth Brisset des Nos, Élise Ducharme, Christophe Herbert, Louis-Robert Frigault, Joseph Levy, Christine Thoër

Coordonnatrice : Élisabeth Brisset des Nos





PROGRAMME

Journée 1 : Bonnes pratiques pour la recherche en santé sur Internet :

Approches quantitatives

Date : 18 mai 2011

Lieu : UQAM, Local DS-R515 ([plan](#))

Horaire : 9h00 – 17h00

9h00-9h15	Accueil
MATIN	LES ENQUÊTES EN LIGNE Présidence : Joseph Levy, UQAM
9h15-9h30	Introduction Christine Thoër, UQAM
9h30-10h30	Comment se servir de l'Internet pour faire de la recherche quantitative en santé ? Andrea Ashbaugh et Christophe Herbert, Institut universitaire Douglas, McGill
10h30-10h45	Période de questions
10h45-11h00	<i>Pause</i>
11h00-11h30	EXERCICE 1
11h30-12h00	Retour sur l'exercice
12h00-13h45	<i>Lunch</i>
APRÈS-MIDI	LES APPROCHES POPULATIONNELLES Présidence : Christophe Herbert, Institut universitaire Douglas, McGill
13h45-14h05	EXERCICE 2
14h05-14h15	Retour sur l'exercice
14h15-14h30	NETendances et Génération A : vers de nouvelles méthodologies d'enquête Claire Bourget, CEFRIO
14h30-14h45	Période de questions
14h45-15h00	<i>Pause</i>
15h00-15h30	Internet et surveillance de l'état de santé de la population Louis-Robert Frigault, DSP Montréal
15h30-15h45	Période de questions
15h45-16h15	La dimension spatiale dans les modes de vie et la sexualité des HARSAH: cartographies des populations et des ressources communautaires Alain Léobon, CNRS-UQAM
16h15-16h30	Période de questions
16h30-17h00	Retour sur la journée et nouvelles pistes à explorer Joseph Levy, UQAM
17h00	5 à 7 sur la terrasse du Sanguinet pour ceux qui désirent poursuivre la discussion



Journée 2 : Bonnes pratiques pour la recherche en santé sur Internet :

Approches qualitatives

Date : 19 mai 2011

Lieu : UQAM, Local DS-R515 ([plan](#))

Horaire : 9h00 – 17h00

9h00-9h15	Accueil
MATIN	OBSERVATION ET ENTREVUES EN LIGNE Présidence : Louis-Robert Frigault, DSP Montréal
9h15-9h30	Introduction Joseph Levy, UQAM
9h30-10h00	Les enjeux de l'observation participante dans les démarches d'ethnographie en ligne Madeleine Pastinelli, Université Laval
10h00-10h15	Période de questions
10h15-10h30	<i>Pause</i>
10h30-11h00	EXERCICE 3
11h00-11h15	Retour sur l'exercice
11h15-11h45	Enjeux et défis des entrevues en ligne Christine Thoër et Florence Millerand, UQAM
11h45-12h00	Période de questions
12h00-13h30	<i>Lunch</i>
APRES-MIDI	ANALYSE DE CONTENU DES ÉCHANGES Présidence : Synda Ben Affana, UQTR
13h30-13h50	Analyse des savoirs échangés et des interactions dans les forums Florence Millerand et Christine Thoër, UQAM
13h50-14h00	Période de questions
14h00-14h20	Les préoccupations de santé d'hommes gais et bisexuels; une analyse qualitative et quantitative du contenu de questions posées sur des sites de rencontre gai en ligne Marie-Claude Drouin, INSPQ
14h20-14h30	Période de questions
14h30-15h00	Analyse critique des contributions d'internautes dans les forums commandités par l'industrie pharmaceutique: le cas d'une page Facebook Manon Niquette, Université Laval
15h00-15h15	Période de questions
15h15-15h30	<i>Pause</i>
	ÉTHIQUE DE LA RECHERCHE EN LIGNE
15h30-16h00	EXERCICE 4
16h00-16h15	Retour sur l'exercice
16h15-16h45	Les enjeux éthiques de la recherche en ligne Joseph Levy, UQAM
16h45-17h00	Période de questions
17h00	Retour sur la journée et nouvelles pistes à explorer Christine Thoër, UQAM

Internet et la surveillance de l'état de santé de la population

Résumé :

En avril 2009, l'Organisation mondiale de santé décrétait un état de pandémie de grippe A(H1N1). Première pandémie du siècle et à l'ère d'Internet, elle a favorisé le développement de nombreux travaux sur la surveillance rapprochée de l'évolution de l'épidémie. À Montréal, le projet [GrippeMontréal](#) a été mis sur pied pour pallier certaines limites des enquêtes populationnelles téléphoniques (délais liés à la collecte des données). L'analyse des données de l'enquête en ligne montre que les résultats complètent bien les autres sources de données, bien qu'il y ait certains biais dans la composition de l'échantillon. Nous aborderons dans cette présentation certains des enjeux méthodologiques associés à l'utilisation d'Internet pour la surveillance de certains états de santé au sein de la population. Notamment, nous présenterons les aspects techniques du projet, les stratégies de promotion mise en place et les défis liés à l'analyse et à la diffusion des données. Nous étendrons notre présentation aux enjeux de l'utilisation d'Internet pour réaliser des enquêtes populationnelles.

Louis-Robert Frigault
Agence de la santé et des services sociaux de Montréal
Direction de santé publique
lrfrigau@santepub-mtl.qc.ca

Les enjeux de l'observation participante dans les démarches d'ethnographie en ligne

Résumé :

Le travail d'enquête en contexte électronique pose des défis d'ordre théorique, pratique et éthique aux chercheurs désireux de se livrer à une démarche ethnographique. D'un point de vue pratique et théorique, la plus grande difficulté est peut-être de circonscrire l'espace de pratiques, d'échanges et de liens qui doit être l'objet de l'observation et de l'analyse. Quoi et où observer quand on a affaire à des pratiques de communication et des réseaux d'échanges protéiformes, souvent dépourvus de frontières, et qui se déploient et se démultiplient à travers une pluralité d'espaces et de contextes, ne se laissant que rarement saisir par l'observateur qui s'en tiendrait à un seul lieu d'observation ? Doit-on ou non –et si oui comment ?– s'engager dans une démarche participante ou vaut-il mieux se contenter d'observer ? Que gagne l'observateur participant par rapport à celui qui ne fait qu'observer. Quels sont les enjeux éthiques d'une démarche ethnographique d'observation participante en ligne ? En s'appuyant sur plusieurs expériences d'enquête portant sur des communautés électroniques, cette conférence discutera de différents enjeux relatifs à l'ethnographie en contexte électronique.

Madeleine Pastinelli, Professeure agrégée, Département de sociologie, Université Laval

Les préoccupations de santé d'hommes gais et bisexuels; une analyse qualitative et quantitative du contenu de questions posées sur des sites de rencontre gai en ligne

Résumé :

Internet prend une place grandissante en matière de prévention et de promotion de la santé, en particulier pour les minorités sexuelles. Plusieurs sites de rencontre gais français se sont dotés d'une section de questions et réponses sur la santé où des intervenants répondent aux préoccupations des usagers du site, et ce dans un cadre anonyme. Cette communication vise à présenter l'analyse de préoccupations en matière de santé et de sexualité exprimées par des internautes HARSAH participant à des communautés en lignes distinctes (généralistes, sadomasochistes ou bareback). Le contenu de 1668 questions postées sur trois sites de rencontre gais français entre 2004 et 2008 ont été analysées qualitativement et quantitativement. Les analyses effectuées indiquent que les préoccupations de santé dominantes portent sur les pratiques sexuelles et leurs risques de transmission du VIH et autres ITSS ; la santé physique en général ; les aspects psychosociaux tels que les relations amoureuses ou l'orientation sexuelle ; l'image corporelle et la performance ; et la communauté gaie. La majorité de ces thèmes varient selon les sites de référence. La diversité des populations et des sujets abordés dans les questions montre que les réseaux sociaux fréquentés par les HARSAS présentent des spécificités culturelles et socio-sexuelles.

Marie-Claude Drouin (INSPQ)

Analyse critique des contributions d'internautes dans les forums commandités par l'industrie pharmaceutique: le cas d'une page Facebook

Résumé :

Le consommateur contemporain tente de se définir à travers les multiples produits qui lui sont offerts. Même devant la maladie, il veut exercer la liberté qu'il croit avoir de vagabonder d'un produit à l'autre pour se soulager des maux qui l'affligent. Sa difficulté à prendre racine le porte à se lier à autrui de façon éphémère en s'affiliant à des communautés virtuelles dont les membres n'ont pour seul point commun que de partager les mêmes maux ou d'affectionner les mêmes solutions. Si dans le cas du médicament, l'obligation de faire affaire à un prescripteur décourage le butinage commercial, le besoin d'affiliation identitaire à un groupe de personnes affectées par des malaises semblables n'en demeure pas moins important. Aussi, l'insertion du médicament dans les conversations en ligne est devenue une préoccupation importante chez les professionnels du *marketing*

pharmaceutique. La création de communautés en ligne, maquillée sous le couvert d'un service à la collectivité, a rapidement été expérimentée par les entreprises comme un moyen de favoriser, dans les réseaux sociaux, l'expression de discours avantageux à l'endroit du médicament. Cette nouvelle forme de *marketing*, appelée « *marketing 2.0* », a pour visée explicite de cultiver les liens d'amitié chez les consommateurs entre eux, à travers la marque, de façon à ce qu'un sentiment d'appartenance à la communauté nouvellement créée puisse se développer. La publicité des médicaments d'ordonnance étant interdite au Canada, il importe de surveiller étroitement ce type de pratique. Le but de cette communication est de proposer une méthode de recherche qualitative qui puisse permettre de procéder à une analyse critique des glissements opérés, dans les communautés virtuelles créées par les compagnies pharmaceutiques, entre les registres de l'information, du soutien social et de la publicité. À cette fin, une étude des contributions des internautes à une page *Facebook* sur le TDA/H créée par une compagnie pharmaceutique sera présentée.

Manon Niquette, Ph. D.

Professeure titulaire, Département d'information et de communication
Université Laval