



## Qu'est-ce qu'ils mangent ? Construction des pratiques alimentaires à l'adolescence

Colloque 609

Mardi 9 mai et mercredi 10 mai 2017 – McGill

Bâtiment : (W) WONG Local : (W) 1020

Responsables : Alexandre COUTANT, Valérie-Inès DE LA VILLE, Christine THOER

Conférencier d'ouverture : Jean-Pierre Corbeau

L'adolescence est une période où les jeunes renégocient leur rapport à l'alimentation. Par des pratiques médiatiques plus autonomes, les adolescents sont exposés aux discours des acteurs de la sphère marchande qui proposent des produits ciblant cette clientèle et font la promotion de certains modèles alimentaires et corporels. On assiste également à la multiplication d'émissions présentant recettes et conseils alimentaires à la télévision et sur Internet. À ces discours, s'ajoutent aussi ceux de la santé publique et communautaire. Comment les adolescents s'approprient-ils les multiples discours sur l'alimentation, souvent contradictoires, qui circulent dans les espaces public et privé ? Comment développer des interventions qui puissent les soutenir dans la construction de choix alimentaires autonomes ?

### PROGRAMME

#### 9 mai 8 h 45 à 10 h Présentation de la journée et conférence d'ouverture

**Sociabilités et répertoires alimentaires des adolescent(e)s : au-delà de la diversité, l'émergence de nouvelles formes de distinction et d'inégalité** – Jean-Pierre CORBEAU (*Université de Tours-François Rabelais*)

#### 10 h 30 à 12 h 30 Discours et actions de la santé publique pour promouvoir la saine alimentation des

**Consommation d'aliments transformés et qualité de l'offre alimentaire des banques alimentaires à Montréal** – Asma EL MABCHOUR (*Université de Montréal*)

**Les ados en cuisine – portraits croisés d'ateliers culinaires offerts au Québec** – Karine DESERRE-PEZÉ (*Indépendante*)

**Jeunes mangeurs sous influence : discours et actions de santé publique pour promouvoir la saine alimentation chez les adolescents au Québec** – Martine PAGEAU (*Ministère de la Santé et des Services sociaux*)

**La publicité d'aliments et de boissons sur les sites Internet préférés des adolescents canadiens** – Monique POTVIN KENT (*Université d'Ottawa*)

#### 14 h à 15 h Discours des marques de l'agroalimentaire

**Tensions et arbitrages dans la responsabilité des marques alimentaires s'adressant à la jeunesse** – Laetitia CONDAMIN (*Université de Poitiers*)

**Un conditionnement marketing au fun et à la transgression exploitant des vides juridiques : le cas des boissons énergisantes** – Olivier RAMPNOUX (*Université de Poitiers*)

#### 15 h 20 à 17 h Table ronde sur les pratiques publicitaires des marques pour rejoindre les adolescents

**Participants** : Viviane CLAVIER (*Université Grenoble-Alpes*), Manon NIQUETTE (*Université Laval*), Marc DAVID (*Université de Sherbrooke*).

#### 10 mai 9 h à 10 h Discours des jeunes et contenus de divertissement sur l'alimentation dans les médias et sur les médias sociaux numériques

**À table avec Instagram : tendances normatives de l'alimentation proposées par des adolescent(e)s et des jeunes adultes** – Monique CARON-BOUCHARD (*Collège Jean-de-Brébeuf*)

**Les émissions culinaires, symptômes des sociétés hypermodernes. Étude du dispositif de quatre émissions** – Léa FRANCK (*Université du Québec à Montréal*)

#### 10 h 30 à 12 h 30 Construction des pratiques alimentaires adolescentes

**Les normes alimentaires adolescentes ou quand le monde prend forme en mangeant. Retour sur l'étude ALimAdos (2007 – 2011) et prolongements** – Véronique PARDO (*CNIEL - OCHA*)

**L'influence parentale en alimentation abordée en entretiens individuelles par de jeunes Québécois de 12-14 ans** – Marie MARQUIS (*Université de Montréal*)

**Pourquoi suivre un instagrammer publiant des contenus commandités autour de l'alimentation maison** – Camille TRUDELLE (*Université du Québec à Montréal*)

**La jeunesse, les réseaux et les troubles de l'alimentation : une pratique discursive d'écoute et d'écriture des sujets de l'anorexie et de la boulimie** – Wedenley ALVES (*Université Fédéral de Juiz de Fora*)

#### 14 h à 16 h Développer (et évaluer) des interventions pour promouvoir l'appropriation des discours sur la saine alimentation et les pratiques culinaires

**Le processus d'autonomisation des adolescents en matière de pratiques culinaires : une approche par les « parcours cheminatoires »** – Valérie-Inès De La Ville (*Université de Poitiers*)

**Création d'un guide méthodologique pour favoriser le transfert du projet Arts de Faire Culinaires au Collège : réflexion sur les conditions de réplification d'une expérience singulière** – Emilie ORLIANGE (*Université de Poitiers*)

**Silence ! On cuisine : Produire des capsules vidéo sur l'alimentation en secondaire 3** – Christine THOER (*Université du Québec à Montréal*)